

**Аннотация рабочей программы  
«МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»**

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.02 «Мировые товарные рынки» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

**Целью дисциплины** является формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

В процессе изучения курса предполагается решить следующие **задачи**: изучить основные элементы современного мирового товарного рынка; раскрыть сущность международного обмена товарами; определить позиции России на мировых товарных рынках; охарактеризовать показатели конъюнктуры мирового рынка; рассмотреть особенности мирового рынка и его сегментирования по товарным группам.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
ПК-1. Способен анализировать воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций, а также разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	ПК-1.1. Знает методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»
	ПК-1.2. Умеет анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций	
	ПК-1.3. Владеет навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки	

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

**знать:**

- теоретические основы организации и функционирования мировых рынков; механизм функционирования конкретного рынка; - методику анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии (ПК-1.1.)

**уметь:**

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать статистическую информацию для анализа процессов, имеющих место на мировых рынках (ПК-1.2.)

**владеть навыками:**

- анализа процессов, имеющих место на мировых рынках, выполнения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски (ПК-1.3.)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих разделов: Международная торговля и ее место в системе мирового хозяйства. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику международной торговли. Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства. Функции мирового рынка. Сущность международного обмена товарами. Понятие экономической конъюнктуры. Показатели конъюнктуры мирового товарного рынка. Конъюнктура рынков промышленного и сельскохозяйственного назначения. Конъюнктура мировой торговли товарами промышленного назначения. Особенности конъюнктуры международного рынка технологий. Особенности и условия формирования конъюнктуры мирового рынка коммерческих и некоммерческих услуг. Особенности ценовой политики на мировых рынках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, рубежный контроль в форме сдачи экзамена.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для студентов заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 8 часов, практические - 14 часов, 113 часов - самостоятельной работы студента, экзамен – 9 часов.